



FUNDOVINOS
RIO GRANDE DO SUL



GOVERNO DO ESTADO
RIO GRANDE DO SUL

SECRETARIA DA AGRICULTURA,
PECUÁRIA, PRODUÇÃO
SUSTENTÁVEL E IRRIGAÇÃO

Programa de Fomento e Fortalecimento da Ovinocultura Gaúcha / Promoção das cadeias produtivas da Carne e da Lã

Identificação do Objeto:

Realização de ações para o fomento e fortalecimento da ovinocultura gaúcha desde a produção até a comercialização, promovendo ações que auxiliem na estruturação da cadeia produtiva de ovinos, principalmente carne e lã, conforme a Política da Ovinocultura do RS – FUNDOVINOS - estabelecida pela Lei nº 11.169 de 08 de junho de 1998.

Justificativa da Proposição:

A Associação Brasileira de Criadores de Ovinos - ARCO, entidade com 83 anos de fundação e homologada pelo Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento - MAPA para realizar o Serviço de Registro Genealógico das raças ovinas no Brasil. Atua na seleção e melhoramento dos rebanhos através do trabalho realizado por 119 Inspectores Técnicos credenciados pela entidade em todo o Brasil. Trata-se de entidade associativa e sem fins lucrativos, que cumpre o disposto nos incisos I a III do artigo 14 do Código Tributário Nacional.

Visa auxiliar a Secretaria da Agricultura, Pecuária, Produção Sustentável e Irrigação (SEAPI) na execução de atividades imprescindíveis para o desenvolvimento da Política Estadual da Ovinocultura. Tais atividades serão desenvolvidas apenas pela ARCO, visto que, o objeto da parceria a ser firmada tem uma natureza singular, na medida em que são desenvolvidas em conjunto com toda a cadeia produtiva da ovinocultura do Estado. A ARCO é entidade que cumpre os requisitos legais que permitem que o FUNDOVINOS, através da SEAPI, repasse recursos para o desenvolvimento dessas atividades, conforme dispõe a Lei nº 11.169. Os cronogramas físico, de execução e aplicação dos recursos têm previsão orçamentária para os 3 anos da parceria.

O Projeto:

O Projeto é composto por 11 Metas estruturantes que tratam:

- da promoção da carne ovina e ações de estímulo à produção e consumo, envolvendo campanhas de comunicação e marketing desenvolvidas para os públicos alvos;
- da certificação e qualificação do mercado da lã gaúcha, com reforço para o Programa de Certificação da Lã Gaúcha;

- da estruturação dos Centros de Ovinos de Encruzilhada do Sul e de Hulha Negra com a aquisição de materiais e insumos para seus laboratórios, além de subsídios para a manutenção da estrutura física dos mesmos;
- de treinamentos, eventos e seminários para tratar do Sistema Produtivo de Ovinos no estado do Rio Grande do Sul;
- aquisição de equipamentos para o desenvolvimento do projeto.